

## SOCIAL MEDIA MARKETING

### A chi si rivolge il corso

Imprenditori, Lavoratori autonomi, Responsabili della comunicazione aziendale, Responsabili, Consulenti marketing, PR, Organizzatori di eventi, Media Planner, SEO specialist, Web Content specialist e Creativi d'agenzia.

### Obiettivi

- Conoscere i principali canali e strumenti social
- Realizzare azioni di marketing sui Social Network
- Conoscere i principi generali del marketing sociale
- Fornire strategie e soluzioni pratiche per la gestione efficace dei social media in ambito professionale
- Gestire correttamente la comunità online
- Definire e gestire il proprio Personal Brand

### Argomenti

- ✓ Introduzione al social media marketing
- ✓ I linguaggi e i tempi dei social media
- ✓ Personal Branding
- ✓ Cenni di brand reputation
- ✓ La comunità online - relazioni interpersonali - raggiungibilità del network
- ✓ Creazione e gestione del profilo social
- ✓ Individuazione degli obiettivi e definizione del messaggio
- ✓ Fusion marketing ed il ruolo del sito Web come Hub
- ✓ Scrivere per il web: copywriting
- ✓ Le fotografie e l'uso delle immagini
- ✓ La promozione dei contenuti: la generazione di traffico e gli influencer
- ✓ Principali social
- ✓ Affrontare le conversazioni "negative"
- ✓ Crisis Management
- ✓ Google reader - Google Alert - Google Analytics
- ✓ La Geolocalizzazione
- ✓ Il Couponing (es. Groupon)
- ✓ Programmi Pay per Click (es. AdWords)
- ✓ Il S.E.O. Ottimizzazione per i motori di ricerca

### NOTA BENE

Il Corso può essere progettato "su misura" in funzione delle specifiche esigenze formative