

WEB 2.0: FACEBOOK E LINKEDIN

A chi si rivolge il corso

Imprenditori, Lavoratori autonomi, Responsabili della comunicazione aziendale, Responsabili, Consulenti marketing, PR, Organizzatori di eventi, Media Planner, SEO specialist, Web Content specialist e Creativi d'agenzia.

Obiettivi

- Creare una strategia di marketing
- Definire correttamente il target di Utenti ed impostare la comunicazione in funzione del profilo aziendale e dell'utenza di riferimento
- Creare articoli, eventi e gruppi
- I post: cosa, quando e come scrivere
- Saper leggere ed interpretare correttamente le statistiche (visite, post, interazioni, ecc...)
- Collegamenti con altri social ed uso integrato degli stessi
- Sviluppare idee per aumentare il numero di Fans
- Fornire strumenti e competenze per la promozione di Aziende, prodotti e servizi
- Aprire una pagina aziendale, inserire contenuti, aprire gruppi e creare contatti
- Sviluppare strategie per far aumentare il numero di contatti della pagina

Argomenti

Facebook

- ✓ Strategie di marketing attraverso i social media
- ✓ Creazione offerte, campagne pubblicitarie, pay per click
- ✓ Pagine pubbliche e pagine aziendali
- ✓ Collegamento e interfaccia tra sito aziendale e pagina Facebook
- ✓ Tecniche di scrittura efficace per il web
- ✓ Gestione corretta di post e commenti
- ✓ Gestione degli eventi e dei gruppi
- ✓ Strategie per ampliare la rete di contatti

LinkedIn

- ✓ Creazione profilo professionale: collegamenti, segnalazioni, raccomandazioni, keyword
- ✓ Modifica URL della pagina e personalizzazione dei messaggi di invito
- ✓ Creazione della pagina aziendale: apertura, struttura e copertina
- ✓ Aggiornamenti di stato: cosa, quando e quanto scrivere
- ✓ Monitoraggio statistiche della pagina
- ✓ Strategie per ampliare la rete di contatti

NOTA BENE

Il Corso può essere progettato "su misura" in funzione delle specifiche esigenze formative