

CORSO PER OPERATORE DIGITAL MKT

30 h - modalità in videoconferenza

PREZZO PROMO: 650€ + IVA
PER ISCRIZIONE ENTRO IL 30/06**

Il corso è destinato agli operatori e addetti alle attività di Marketing e comunicazione, impiegati presso Imprese, Aziende classificate come PMI e liberi professionisti.

Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- Alfabetizzazione Digitale
- Le sfide del Digital
- CRM: cosa significa? Cosa non è?
- Website: quale ruolo ha oggi il sito web?
- E-commerce: vendita online di prodotti o servizi
- Content Marketing e Piano editoriale
- Email Marketing: che differenza c'è tra newsletter, DEM e Mailing list? Come scegliere lo strumento più adatto?
- Social: il ruolo dei social nel Business
- LinkedIn come strumento di Social Media Management
- Digital Data Analysis: leggere i dati da diverse fonti per misurare l'andamento.
- Piattaforme per webinar e presentazioni a distanza

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha come obiettivo il potenziamento e lo sviluppo delle competenze del personale addetto alla gestione della sfera MKT e Comunicazione, focus sul mondo Digital e Social.



Il corso si svolgerà dalle h. 17.00 - 18.30 nei seguenti giorni:

15-16-17 Settembre | 22-23-24 Settembre

29-30 Settembre e 1° Ottobre | 6-7-8 Ottobre

13-14-15 Ottobre | 20-21-22 Ottobre | 27-28 Ottobre

(20 giorni - 30 ore)

800€ + iva/partecipante (da saldare entro il 10 Settembre 2020)

**Se si conferma l'adesione entro il 30/06 seguito di conferma da parte dell'Ente si beneficia di uno sconto e la quota da pagare sarà di 650€ + iva effettuando il pagamento entro il 10/07/2020

Le spese sostenute per frequentare il corso potranno essere detratte con il CREDITO D'IMPOSTA PER LA FORMAZIONE!